



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Erfagruppe 2.0 Matchen

1. runde – Gruppens formål og plan i fokus



Du kan stadig
nå at blive en del
af online-gruppen
for unge landmænd,
der ønsker at
etablere sig

online-gruppen for unge landmænd

Indholdsfortegnelse

1. Fremtidens Bønders formål.....	3
2. En dynamisk gruppe etableres.....	3
3. Gruppens spilleregler og aktivitet.....	7
4. Siden sidst.....	8
5. Social og brugerinvolveret innovation.....	10
6. Win-Win eller hva' og Runde II.....	11
8. Bilag.....	12

1. Fremtidens Bønders formål

”Fremtidens Bønder” er for unge landmænd i alderen 25-35 år, der ønsker at etablere sig. Erfagruppens formål er at accelerere erfaringsudveksling på tværs af landet, at facilitere netværksdannelse samt faglige debatter med indslag fra eksperter. Dette er således et socialt, men i særdeleshed et fagligt netværk. Gruppen har en løbende medlemsudskiftning, idet medlemmerne fælles mål er at etablere sig.

2. En dynamisk gruppe etableres

Som nævnt under gruppens formål, har gruppen en løbende medlemsudskiftning. Der har været sytten anmodninger om medlemskab af gruppen siden opstart, hvoraf der er optaget fem nye medlemmer indtil videre. Målet med gruppen var, at erfaringsudveksle på tværs af landet, men med to medlemmer i New Zealand, strækker netværket nu ud over landets grænser.

Medlemmerne i gruppen

Der er seksten medlemmer i gruppen på nuværende tidspunkt samt ni, der afventer godkendelse. Optagelsen foregår ved, at der anmodes om medlemskab af gruppen, hvorefter Celgaard tager kontakt til ansøgeren. Denne skriver en kort tekst, hvori der fremgår en beskrivelse af personen og dennes fremtidsplaner samt forventninger til brug af gruppen. Se eksempelvis denne ansøgningstekst:



Det oprindelige udgangspunkt for gruppen var at den udelukkende skulle bestå af personer, der ikke har etableret sig endnu, men gruppen har valgt også at tage nyetablerede ind så som Rasmus Nansen. Han har en solid viden om, hvad det kræver at etablere sig og gruppemedlemmerne vil således kunne hente en særdeles brugbar sparring, da han netop har stået i samme situation.

Målet er at samle omkring ti medlemmer med en løbende medlemsudskiftning, da engagementet i gruppen gerne skulle munde ud i egentlige etableringer. Se desuden debatten "Nye medlemmer": <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/157-Nye-medlemmer.html> samt de nedenstående links til de enkelte medlemmer i gruppen.

Der er elleve egentlige medlemmer i gruppen:

Henrik Pihl: <https://erfaland.dk/Henrik-Pihl/>

nybo: <https://erfaland.dk/nybo/>

Celgaard: <https://erfaland.dk/Celgaard/>

Claus Bitsch: <https://erfaland.dk/Claus-Bitsch/>

Serup: <https://erfaland.dk/Serup/>

ChristianDueholm: <https://erfaland.dk/ChristianDueholm/>

Achr: <https://erfaland.dk/Achr/>

Kasper Mejnertsen: <https://erfaland.dk/Kasper-Mejnertsen/>

Kristoffergh: <https://erfaland.dk/kristoffergh/>

Lars Møller: <https://erfaland.dk/Lars-Moller/>

Rasmus Nansen: <https://erfaland.dk/Rasmus-Nansen/>

Gruppens tilknyttede konsulenter og facilitatorer:

bennylage (Facilitator): <https://erfaland.dk/bennylage/>

Christine W (Projektkonsulent): <https://erfaland.dk/Christine-W/>

Dorte Marcussen (Projektleder): <https://erfaland.dk/Dorte-Marcussen/>

Celgaard (Ekstern konsulent): <https://erfaland.dk/Celgaard/>

Lille Snekmose (Konsulent): <https://erfaland.dk/Lilli-Snekmose/>

Se desuden yderligere beskrivelse af medlemmerne i debatten "Præsentation":

<https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/159-Prasentation.html>

Medlemmernes engagement i gruppen

Når man taler om engagement på sociale medier hedder det sig, at 1% er hyperaktive, 9% er lejlighedsvist aktive og resten er lurere. I "Fremtidens Bønder" er der på nuværende tidspunkt 35% hyperaktive brugere. Tallet burde stige, når de nye medlemmer er blevet modtaget og introduceret ordentligt til gruppen. Dette omfatter brugerne: Achr, Kasper Mejnertsen, Rasmus Nansen, Lars Møller samt Kristoffergh. Efter gårsdagens møde vil gruppens administratorer begynde at benytte sig af flere kommunikationskanaler ved integrering af nye medlemmer, således der etableres en god og personlig kontakt fra dag et. Dette kan være svært via et tekstmedie, da tonen kan være overfladisk. Fremadrettet vil nye medlemmer derfor modtage et telefonopkald. Der arbejdes også på at samle kontaktoplysninger så som telefonnummer, emailadresser og eventuelt Facebook-profiler.

Brugerne Nybo, Henrik Pihl og Serup var hyperaktive i starten, men er desværre lurere pt. Administratorerne vil forsøge at få genetableret dialogen via telefonsamtale. I forlængelse heraf er gruppen ved at afdække, hvorvidt der er plads til passive medlemmer i gruppen eller ej. Der er ikke nået en afgørelse endnu.

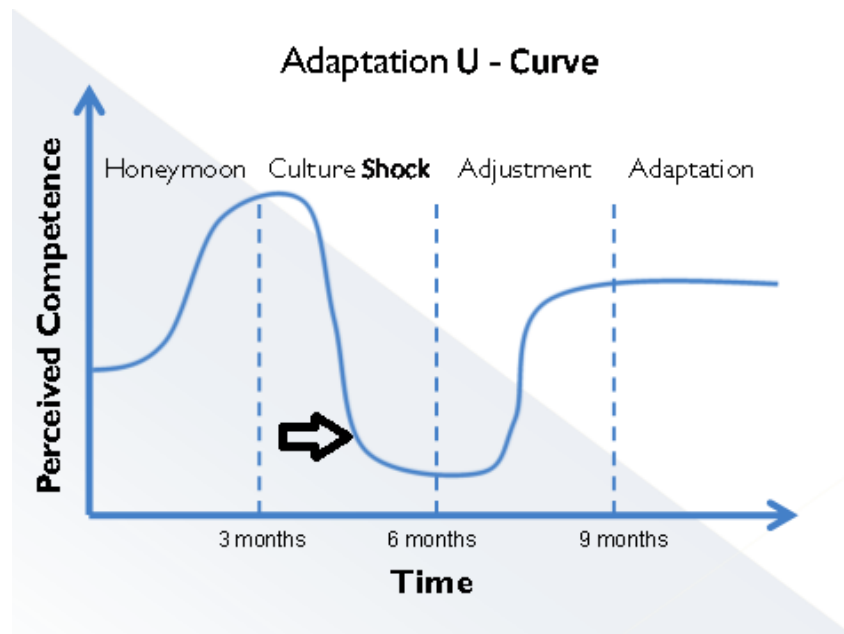
Celgaard, Claus Bitsch, Kasper Mejnertsen og ChristianDueholm er alle hyperaktive og til stede ved så godt som alle møder. Fokus er at få flere hyperaktive eller lejlighedsvist deltagende profiler på sigt.

Derudover er det vigtigt at pointere at "Fremtidens Bønder" er den eneste gruppe i "Erfagruppe 2.0 Matchen", der er startet helt fra bunden – og har løbende udskiftning. Dette kræver en del arbejde at facilitere. Specielt ved indlejring af nye medlemmer, hvilket illustreres bedst via diagrammet på næste side, hvor der ses en gruppes udviklingskurve. Mere herom i næste afsnit.

Netværkets styrke i erfagruppen

"Fremtidens Bønder" er en nyoprettet gruppe og vil derfor have nogle andre udfordringer end de "gamle grupper" i "Erfagruppe 2.0 Matchen", der blot bruger Facebook supplerende. I figuren på næste side ses et forløb for en gruppes tilpasningskurve.

"Erfagruppe 2.0 Matchen" har været i gang i godt tre måneder, hvilket gør at gruppen i skrivende stund bevæger sig fra "Honeymoon-perioden", hvor alt er fryd og gammen til "Culture Shock". Som det fremgår af ordet "Shock", er dette en udfordrende periode. Oftest vil medlemmerne begynde at overveje, hvorvidt gruppen er noget for dem, om de passer ind eller om de skal bryde op. Det er en god og udviklende periode, for de medlemmer, der ønsker at vedblive i gruppen. For tvivlerne er det en periode, hvor de kræver mere opmærksomhed fra administratorernes side, og hvor det vil føre til enkelte opbrud med gruppen. Det er en naturlig proces og opbrud med gruppen skal ikke ses som et nederlag, men et udviklingspotentialer for resten af gruppen.



Hvis vi ser på fordelingen i "Fremtidens Bønder", ser det ud til at: Henrik Pihl, Serup og nybo er tvivlere/på vej ud, da Henrik Pihl eksempelvis ikke har været online i fire måneder. Det vil administratorerne få undersøgt via en personlig samtale over telefon.

Celgaard, Claus Bitsch, Kasper Mejnertsen samt ChristianDueholm er blevende medlemmer set ud fra deres aktivitetsniveau og engagement. Derudover er der fem nytillkomne medlemmer, der springer direkte ind i "Culture Shock", hvilket kan være vældigt forvirrende. Administratorerne vil sørge for at få de nye integreret godt via et telefonopkald eller et møde ansigt til ansigt. BennyLage og Celgaard vil arbejde videre med denne plan.

For at styrke fællesskabet i gruppen, har gruppen aftalt at mødes offline til en teambuildingsdag, således medlemmerne mødes og derved forpligter sig til hinanden såvel offline som online.

Fremadrettet bliver det særdeles spændende at se, hvad der sker idet gruppen rykker igennem "Adjustment"- og "Adaptation"-perioden. Dette vil blive afdækket i de kommende rapporter. De første umiddelbare indtryk af gruppens netværksstyrke er dog, at den er stor, såfremt gruppen fortsætter med facilitere dette internt i gruppen via sparring, engagement og motivation.

3. Gruppens spilleregler og aktivitet

Som tidligere nævnt er "Fremtidens Bønder" en nyetableret gruppe, hvilket kræver mere indledende arbejde af både deltagere og administratorer. For at starte gruppen godt op blev 2013 derfor brugt på at danne gruppens spilleregler og normsæt samt aftale strategi og emner til det kommende kvartals møder. Se en af debatterne her: <https://erfaland.dk/Ledelse/4369-Erfagruppe-2.0-Matchen-kickstartes/-5.html> Rent praktisk afholdes møderne hver 14. dag. En gang per måned foregår debatten internt i gruppen i tidrummet 20.30 – 21.45, hvor der følges op på sidst. Derefter er to af gruppemedlemmerne i "Fuldt Fokus", hvilket betyder at det pågældende medlem har tredive minutter til rådighed til at spørge de andre medlemmer til råds. De fungerer således som et panel. Claus Bitsch spurgte eksempelvis om dette: "Har tænkt en del over om jeg skal gå efter en etablering nu (...)". Se debatten her: <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder/171-Mode-den-8.-januar-kl.-20.30-21.45.html> Tidsrammen overskrides ofte ved "Fuldt Fokus", da gruppen engagerer sig i at hjælpe fokuspersonen. I forlængelse af debatterne er der allerede etableret nogle uskrevne regler internt i gruppen. Eksempelvis skriver alle "Tak, for i aften", når mødet stopper og alle ved, hvad "Fuldt Fokus" er. Derudover er der en positiv og både ærlig og åben dialog i gruppen. Gruppemedlemmerne bakker hinanden op, er gode til at spørge ind til personlige udfordringer og roser inputs. Der er generelt en rigtig god og rummelig tone internt, som der eksempelvis er illustreret herunder:

The screenshot shows a forum thread with the following messages:

- Claus Bitsch:** Tak for i aften vi skrives ved :-)
- Claus Bitsch:** Enig Celgaard jeg tror der hersker en lidt overoptimistisk holdning til landbrugets økonomi på landbrugsavisen, på den anden side er jeg sikker på at der er et stort potentiale på lang sigt, de ejendomme der har en lang liggetid synes jeg ofte er ejendomme med problemer eks. med dårlig arrondering, dårlig harmoni (for lidt jord) og/eller ekstrem dyr, de ender ofte med at blive tømt
- bennylage:** Du må gerne være referent denne gang, Celgaard :-)
- bennylage:** Tak for god ro og orden, glæder mig til næste gang :-)
- Celgaard:** Yes, det gør jeg Benny. Er du referent denne gang eller er jeg?
- Celgaard:** Hov, haha! Ja, tak for i dag allesammen. Det var spændende og hyggeligt :-)
- ChristianDueholm:** Tak for i aften. Det har været en god aften med mange gode input. Jeg vil smutte. Vi ses til næste møde. Jeg er obs på opgaven.

Hver 14. dag foregår debatterne åbent i forummet, hvor en indlægsholder holder oplæg. Debatterne er åbne for at gøre dem googlebare således andre unge landmænd også kan læse dem og få ny viden. Alle med en bruger på Erfaland er desuden velkommen til at stille spørgsmål til eksperten. Det er i god måde at brande eksperten på samtidig med at nye potentielle medlemmer får et indtryk af, hvad der rør sig internt i gruppen. Anders Rousing og Per Sveistrup har holdt indlæg indtil nu. Der er således en fordeling af gruppeaktiviteten på 60% internt og 40% eksternt, hvor 50/50 var det oprindelige mål. Det er meget tilfredsstillende.

4. Siden sidst

Dette afsnit vil tage udgangspunkt i det indledende materiale, der blev afleveret sidste år i forbindelse med "Erfagruppe 2.0 Matchen"s opstart. Se desuden bilag 2. Som det ses ud fra tabellerne mødes gruppen hver 14. dag. Et eksempel herpå er den 8. januar til et internt møde, hvor Christian og Claus var i "Fuldt Fokus". Efterfølgende skulle fokuspersonerne dele erfaringer fra gruppen i deres netværk og dokumentere det i gruppen inden den 17. januar. Begge valgte at poste et opslag på deres Facebook-side. ChristianDueholm skrev følgende på sin Facebook-væg:



Christian Dueholm delte et link.
17. januar

Når man går med drømmen om at blive selvstændig landmand, har man mange spørgsmål. Her er det godt at have en ERFA-gruppe, hvor man kan diskutere disse spørgsmål.

Her har jeg gjort brug af erfaland.dk. På denne side har jeg været med til at starte gruppen: Fremtidens Bønder. Kig forbi gruppen på <https://erfaland.dk/JS/ERFA-gruppe/Fremtidens-bonder.html> , hvis du går med samme drøm som os.



Erfaland.dk - Snak om alt i landbruget
erfaland.dk

Landbrugets professionelle debatforum. del dine erfaringer og stil spørgsmål til kollegaer i forummet opret din egen online erfagruppe og læs indlæg fra eksperterne erfaland: udviklet af landmænd, for...

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del 👍 11

Den 22. januar blev der afholdt et eksternt møde med Anders Rousing vedrørende "Strategi". Se tråden her: <https://erfaland.dk/Strategi/4704-Anders-Rousing-online-den-22.-januar-2014.html> , hvilket igen blev fulgt af Facebook-opslag samt dokumentation.

Der har været "Fuldt hus" på Erfaland begge aftener med indlægsholdere, hvilket må siges at være en succes. Før og efter ekspertmødet bliver der postet opslag på Facebook, Jysk Landbrugsrådgivnings hjemmeside og Erfaland for at trække så mange besøgende til som muligt. Dette ses i skemaet under "DOKU Jysk og Erfaland". Undervejs har vi dog valgt at ændre producere, således der postes opslag hver fredag på både Erfalands og Jysk Landbrugsrådgivnings Facebooksider samt i dagene op til debatten i stedet, da det virker mere naturligt. Så alt i alt har vi fulgt planen tilfredsstillende. Vi har markedsført "Fremtidens Bønder" via Facebook, skrevet ud til rådgivningscentre, indirekte via www.vflblog.dk samt vores hjemmesider. Denne intense markedsføring har ført til et radioindslag i DR P4. Hør det her: <http://www.dr.dk/radio/ondemand/p4trekanten/p4-eftermiddag-1861#!/34:44> samt en artikel i Maskinbladet: <http://www.maskinbladet.dk/artikel/unge-landmaend-danner-online-erfa-gruppe#> = Vi har en ambitiøs målsætning om at sende pressemeddelelser ud en gang per måned. På næste side ses de Facebook-sider, vi har samarbejdet med vedrørende social markedsføring af gruppen:

Erfaland: <https://www.facebook.com/erfaland?fref=ts>

Jysk Landbrugsrådgivning: <https://www.facebook.com/jlbr.dk?fref=ts>

Landboudom: <https://www.facebook.com/landboudom?fref=ts>

Støt danske svineproducenter: <https://www.facebook.com/pages/St%C3%B8t-danske-svineproducenter/1447116148839933?fref=ts>

Landbrugs billeder: <https://www.facebook.com/landbrugsbilleder?fref=ts>

Dalum Landbrugsskole: <https://www.facebook.com/dalum.landbrugsskole?fref=ts>

Bygholm Landbrugsskole: <https://www.facebook.com/bygholm.landbrugsskole?fref=ts>

Jordbrugets Uddannelsescenter Århus: <https://www.facebook.com/juaarhus?fref=ts>

Erfaland har desuden tilknyttet et analyseredskab, Analytics, der kan følge strømme fra andre hjemmesider og her er det klart Facebook, der giver flest besøgende. Derudover har Maskinbladets artikel også givet en del aktivitet. Der skete ikke mærkbare ændringer efter radioindslaget, hvilket sikkert kommer af at det ikke er online markedsføring. På Facebook har potentielle medlemmer mulighed for at trykke på et link straks og tage action. Dette kræver mere, når nyheden om gruppen deles viralt. Gruppen har haft følere ude ved flere rådgivningscentre og har selv forsøgt at rekruttere medlemmer, men igen er den virale markedsføring "for langsom", så det har desværre ikke givet pote. Fremadrettet vil gruppen derfor fortsætte med at markedsføre på de online medier som Landbrugsavisen, Maskinbladet, Effektivt Landbrug og diverse Facebook-sider. Gruppen griber dog alle chancer for markedsføring, når der er muligheden herfor.

Herunder ses et billede af Facebook-opslaget på "Landbrugs billeder", der har over 30.000 likes:



5. Social og brugerinvolveret innovation

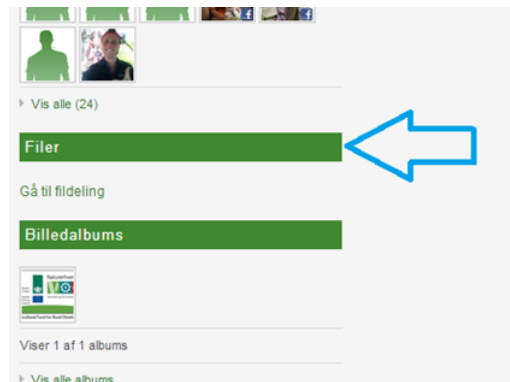
Vi har valgt at gruppen primært skal fungere online, da vi ønsker at den er åben for landmænd i hele Danmark samt danske landmænd i udlandet. Nybo har eksempelvis lige været ude at rejse og Kasper Mejnertsen er i New Zealand i øjeblikket. Den online tilgang er god, da mennesker generelt har lettere ved at åbne sig online og samtidig kan tilgå gruppen på alle tider af døgnet fra hele verden.

En anden nytænkning, som også er unik for gruppen er, at der inviteres eksperter indenfor til online livemøder. Dette er en videretænkning af den måde, hvorpå engelske landmænd bruger Twitter til at vidensdele og debattere online med eksperter. Debatterne er offentlige, gratis for alle samt googlebare. Det er debatterne internt i gruppen ikke og ej heller ved debatter på Facebook. Vi ønsker at vores viden skal kunne komme andre til gode og derfor har vi valgt denne debatform. Imens indlægsholderne er på, er der løbende opdateringer på Erfalands Facebook-side. Se billedet af den løbende opdatering herunder:

The screenshot shows the Facebook interface for Erfaland.dk. At the top, there is a navigation bar with 'Erfaland.dk', 'Tidslinje', and '2014'. An 'Administratorpanel' button is visible in the top right. The main content area displays three posts:

- Post 1:** A green banner with the text "Is not just a JOB, it's a WAY OF LIFE" and a tractor icon. Below the banner are interaction options: "Synes godt om · Tilføj kommentar · Del" and "128 personer har set dette opslag".
- Post 2:** A text post from Erfaland.dk dated 22. januar. The text reads: "HUSK HUSK HUSK. At kigge forbi Erfaland i aften kl. 20.30 - 21.45, hvor Anders Rousing kigger forbi forummet til en åben debat. Debatten vil handle om de juridiske, økonomiske og menneskelige aspekter omkring generationsskifte. Tilmelding ... Se mere". Below the text are two images: a man in a light blue suit (Forrest Gump) and a man in a dark suit sitting at a desk. A quote from Forrest Gump is displayed: "Life is like a box of chocolates. You never know what you're gonna get. - Forrest Gump". Interaction options include "Synes godt om · Tilføj kommentar · Del" and "150 personer har set dette opslag".
- Post 3:** A black and white photo of a group of men in suits standing in a line. Below the photo is the text "Vi&Di Videnformidling og dialog". Interaction options include "Synes godt om · Tilføj kommentar · Del".

Gruppemedlemmerne er i øvrigt med til at udvikle det online erfagruppermodul på Erfaland, således det bliver mere brugertilpasset. Indtil videre har vi arbejdet med en chat samt en link-/dokumentdatabase. Sidstnævnte er allerede indlejret i gruppen. Der er også foretaget ændringer i antallet af viste debatter på erfagruppens forside, hvor det før var de ti nyeste debatter er det nu de 25 nyeste. Se et billede af fildatabasen herunder:



Derudover har vi gjort meget ud af at benytte de sociale medier samt vores netværk til at sprede budskabet om erfagruppen og med 17 anmodninger om medlemskab, må vi sige, det er lykkedes.

Sidst, men ikke mindst, mødes vi offline i gruppen i april, hvor vi skal teambuilde i Videncentret for Landbrugs nye fotostudie med fotosessions og videooptagelser til viral deling. Det bliver en god udfordring.

6. Win-Win eller hva´ og Runde II

I årets første kvartal har vi arbejdet på at danne gruppen, forventningsafstemt samt prøvet forskellige tiltag af. Vi har fulgt den første plan og har valgt at arbejde videre ud fra en tilsvarende plan i det kommende kvartal. "Fuldt Fokus" fungerer rigtig godt, da vi ofte går over mødets tidsramme. Fremadrettet vil denne del derfor komme til at fylde mere på de interne møder, da det er de personlige historier, der motiverer gruppen. Gruppen arbejder således videre med at styrke det personlige rum og faciliterer det, der virker og inspirerer. Ved de interne møder vil der være mellem 25 – 45 minutter til opfølgning og øvrig debat. Da tiden til øvrig debat således afkortes vil dette kræve en mere løbende dialog internt i gruppen.

Vi vil desuden invitere eksperterne fra første kvartal til møder igen i andet kvartal, hvor der i stedet benyttes webinars. Både erfagruppen og eksperterne har ønske herom, da møderne "ikke blev færdige" sidst.

I løbet af april mødes gruppen offline på Videncentret for Landbrug til en teambuildingsdag, hvor målet er at producere videoer til viral markedsføring på de sociale medier. I forlængelse heraf kunne vi gøre brug af Youtube og Instagram. Derudover vil vi fortsætte den brugertilpassede udvikling af erfagruppermodulet. Se planen for årets andet kvartal på side 12-14.

Alt i alt har "Fremtidens Bønder" således bygget et solidt grundlag for erfaringsudveksling og inspiration for unge landmænd online. Nu skal der blot bygges videre på fundamentet.

BILAG 1**APRIL****MØDE 9. APRIL møde kl. 20.30 – 21.45** (Internt møde)

Siden sidst - 30 min

"Fuldt Fokus" på ChristianDueholm - 20 min

"Fuldt Fokus" på kristoffergh - 20 min

"Fuldt Fokus" på Kasper Mejnertsen – 20 min

Afrunding – 15 min

Inden den **18. april** skal ChristianDueholm, kristoffergh og Kasper Mejnertsen have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 23. april møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt møde)

Ekspert: Anders Rousing

Emne: Strategisk forberedelse før køb - Del 2

Webinar evt. chat

Inden den **31. april** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

April 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
	1	2	3	4	5	6
7	8	9 MØDE "Fuldt Fokus"	10	11	12	13
14	15	16	17	18 DOKU Social deling Medlemmer	19	20
21	22	23 MØDE Strategi AndersRousing	24	25	26	27
28	29	30	31	1 DOKU Social deling Virksomheder		

MAJ

MØDE 7. maj møde kl. 20.30 – 21.45 (Internt møde)

Siden sidst - 15 min

"Fuldt Fokus" på Achr - 20 min

"Fuldt Fokus" på Claus Bitsch - 20 min

"Fuldt Fokus" på Rasmus Nansen - 20 min

"Fuldt Fokus" på nybo - 20 min

Afrunding – 10 min

Inden den **16. maj** skal Achr, Claus Bitsch, Rasmus Nansen og nybo have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 21. maj møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt)

Ekspert: Per Sveistrup

Emne: Optimalt tidspunkt for etablering – Del 2

Webinar evt. chat

Inden den **30. maj** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

Maj 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
			1	2	3	4
5	6	7 MØDE "Fuldt Fokus"	8	9	10	11
12	13	14	15	16 DOKU Social deling Medlemmer	17	18
19	20	21 MØDE Etablering Per Sveistrup	22	23	24	25
26	27	28	29	30 DOKU Social deling Virksomheder	31	

JUNI

MØDE 4. juni møde kl. 20.30 – 21.45 (Internt møde)

Siden sidst - 15 min

"Fuldt Fokus" på Lars Møller - 20 min

"Fuldt Fokus" på Celgaard - 20 min

"Fuldt Fokus" på Henrik Pihl - 20 min

"Fuldt Fokus" på Serup - 20 min

Afrunding - 10 min

Inden den **13. juni** skal Benny og Christina have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 18. juni møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt)

Ekspert: Torben Wiborg

Emne: Finansiering – Del 2

Webinar evt. chat

Inden den **27. juni** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

Juni 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
						1
2	3	4 MØDE "Fuldt Fokus"	5	6	7	8
9	10	11	12	13 DOKU Social deling Medlemmer	14	15
16	17	18 MØDE Finansiering Torben Wiborg	19	20	21	22
23	24	25	26	27 DOKU Social deling Virksomheder	28	29

BILAG 2**JANUAR****MØDE 8. januar møde kl. 20.30 – 21.45** (Internt møde)

Siden sidst - 15 min

Snakke spørgsmål til møde den 22. januar - 15 min

"Fuldt Fokus" på ChristianDueholm - 30 min

"Fuldt Fokus" på Claus Bitsch - 30 min

Inden den **17. januar** skal Christian og Claus have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 22. januar møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt møde)

Ekspert: Anders Rousing

Emne: Strategisk forberedelse før køb

Hvad skal man lave imens man venter? Uddannelse/arbejde?

Inden den **31. januar** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

Januar 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
		1	2	3	4	5
6	7	8 MØDE "Fuldt Fokus" Christian og Claus	9	10	11	12
13	14	15	16	17 DOKU Claus og Christian	18	19
20	21	22 MØDE Strategi Anders	23	24	25	26
27	28	29	30	31 DOKU Jysk og Erfaland		

FEBRUAR

MØDE 5. februar møde kl. 20.30 – 21.45 (Internt møde)

Siden sidst - 15 min

Snakke spørgsmål til møde den 19. februar - 15 min

"Fuldt Fokus" på Serup - 30 min

"Fuldt Fokus" på Henrik Pihl - 30 min

Inden den **14. februar** skal Jacob og Henrik have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 19. februar møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt)

Ekspert: Palle Jacobsen eller Svend Jørgen Jensen

Emne: Optimalt tidspunkt for etablering

Hvad siger konjunkturerne og hvad skal man være opmærksom på i markedet?

Inden den **28. februar** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

Februar 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
					1	2
3	4	5 MØDE "Fuldt Fokus" Henrik og Jacob	6	7	8	9
10	11	12	13	14 DOKU Henrik og Jacob	15	16
17	18	19 MØDE Etablering Palle/Svend	20	21	22	23
24	25	26	27	28 DOKU Jysk og Erfaland		3

MARTS

MØDE 5. marts møde kl. 20.30 – 21.45 (Internt møde)

Siden sidst - 15 min

Snakke spørgsmål til møde den 19. marts - 15 min

"Fuldt Fokus" på nybo - 30 min

"Fuldt Fokus" på Celgaard - 30 min

Inden den **14. marts** skal Benny og Christina have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

MØDE 19. marts møde kl. 20.30 – 21.45 (Offentligt)

Ekspert: Torben Wiborg

Emne: Finansiering

Finansiering, alternativ finansiering og holdning til pensionselskaber.

Inden den **28. marts** skal Jysk og Erfaland have fortalt om gruppen på et socialt medie og/eller offline samt dokumentere det i vores online erfagruppe.

Marts 2014						
Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
					1	2
3	4	5 MØDE "Fuldt Fokus" Christian og Claus	6	7	8	9
10	11	12	13	14 DOKU Claus og Christian	15	16
17	18	19 MØDE Finansiering Torben	20	21	22	23
24	25	26	27	28 DOKU Jysk og Erfaland	29	30